

## Caso de éxito

# El mejor Cartoon es tu Cartoon

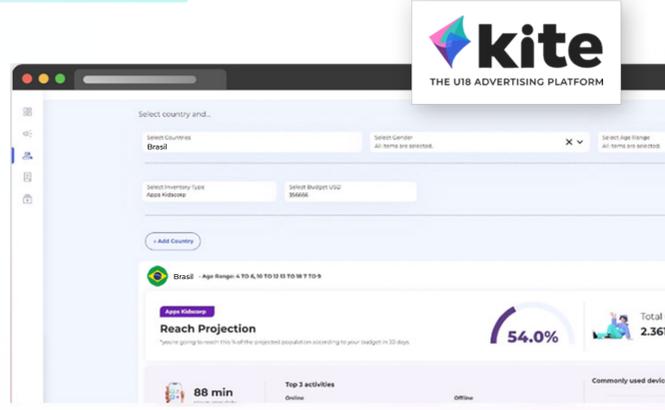
### Objetivo:

Kids Corp fue elegido como partner estratégico de Warner Bros. Discovery en Brasil para invitar a sus fans de 8 a 17 años a celebrar sus personajes favoritos de la marca y llevarlos a la pantalla de HBO Max.



### Estrategia:

A partir del modelo de segmentación de **Kite**, la plataforma de advertising SaaS de Kids Corp, diseñada para conectar con audiencias U18 de manera eficaz y compliant, se desarrolló la estrategia de targetización, considerando los intereses, passion points, género y edad, entre otros, para eficientizar el delivery.



**78%\***

de la audiencia que buscaba alcanzar Cartoon Network mira videos de YouTube durante 89,5\* minutos al día.

**59%\***

realiza estas 2 actividades online por la tarde, y el 29%\* por la noche.

**61%\***

juega videojuegos por 102,9\* minutos promedio, siendo que el 73%\* de ellos lo hace desde un smartphone.

**32%\***

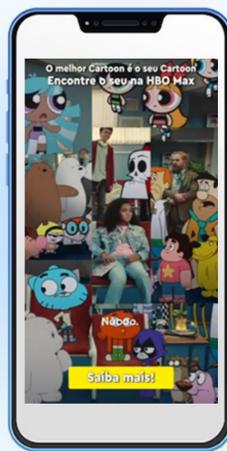
de los kids & teens de 12 a 17 años en Brasil mira Cartoon Network, siendo el canal de TV más visto por ese segmento.

\* Fuente: Insight Portal de Askids

### Formatos:



YouTube InStream video 15s y 30 s



Branded Video In App 15s y 30s



YouTube Bumper video

### Resultados:

La campaña se centró en anuncios In App de videojuegos y en canales de YouTube, aprovechando los datos sobre las actividades en línea y los intereses del público objetivo.

**In app Branded Video:**

**941 K**

visualizaciones completas con un VCR del 95%.

**Anuncios YT Instream:**

**508 K**

visualizaciones con un VTR del 49%

**Anuncios YT Bumper:**

**1.8 MM**

de impresiones con un CTR medio del 0.22%

“Kids Corp ha sido un socio esencial para Cartoon Network en los últimos años debido a su know-how en audiencias U18. Para ‘El mejor Cartoon es tu Cartoon’, confiamos en Kids Corp como uno de nuestros principales aliados para llegar de forma segura a nuestros fans más actuales y alcanzar los ambiciosos resultados que nos planteamos”.

Julieta Vidal,  
Regional Marketing Coordinator for Kids & Animation de Warner Bros. Discovery, Latinoamérica.

